

SUMMER SCHOOL
XI EDIZIONE 2018
"RELIGIONI E SFERA PUBBLICA"

L'evento è organizzato da
CeSPeC



VITE DIGITALI

ESSERE UMANI NELLA SOCIETÀ DEL XXI SECOLO

Lezioni, seminari e incontri con esperti internazionali. Un confronto aperto a tutti sulla condizione umana nell'epoca delle tecnologie digitali.

CUNEO/ALBA/SAVIGLIANO/MONDOVÌ

11/15


SETTEMBRE 2018



Il CeSPeC (Centro Studi sul Pensiero Contemporaneo) è un'associazione culturale attiva sul territorio della provincia di Cuneo, che raccoglie intorno a un comune progetto culturale giovani studiosi, laureati, dottorandi, ricercatori, studenti universitari di discipline umanistiche, insegnanti di ogni ordine e grado e cittadini. Attraverso le proprie attività, il CeSPeC vuole contribuire a promuovere una riflessione di taglio interdisciplinare nei settori dell'etica applicata, dell'etica pubblica e delle relazioni tra religioni e sfera pubblica, contribuendo anche alla formazione e all'educazione al pensiero democratico.

Centro Studi sul Pensiero Contemporaneo

Via Lorenzo Bertano 25 - 12100 Cuneo (CN)

www.cespec.it / www.eticapubblica.it / e-mail: info@cespec.it /  Centro Studi Cespec

VITE DIGITALI

ESSERE UMANI NELLA SOCIETÀ DEL XXI SECOLO

L'undicesima edizione della Summer School CeSPeC è dedicata al tema delle nuove tecnologie digitali, esaminato in particolare dal punto di vista delle scienze umane. La cosiddetta "svolta digitale" pone domande fondamentali circa i mutamenti sociali ed economici della nostra epoca, ma anche in riferimento alla condizione umana, al rapporto tra sfera privata e sfera pubblica, agli immaginari e alla sfera affettiva. Le sessioni che comporranno la scuola – e che da quest'anno vedranno anche interventi di giovani studiosi selezionati – affronteranno il tema delle tecnologie digitali dal punto di vista della filosofia, della sociologia, delle scienze esatte, dell'economia, della pedagogia, della psicologia, dell'informatica e non solo, proponendo ai partecipanti e al pubblico un confronto interdisciplinare in cui superare la barriera tra tecnici e umanisti, e interrogarsi liberamente circa la portata antropologica, psicologica e sociale dei mutamenti tecnologici in atto nella nostra epoca. Per questa ragione, la Summer School offrirà prospettive molteplici, mettendo in comunicazione giudizi critici distinti circa il significato della tecnologia – e in particolare delle tecnologie digitali – nel nostro mondo.

SUMMER SCHOOL
XI EDIZIONE 2018
"RELIGIONI E SFERA PUBBLICA"

MARTEDÌ

11/9

CUNEO ore 15.00

Sede Universitaria
Ex-Mater Amabilis ①

I SESSIONE

LA REALTÀ DEL NUMERICO. TEMI E PROBLEMI DELLA DIMENSIONE DIGITALE

La prima sessione della Summer School sarà dedicata a inquadrare il tema del digitale dal punto di vista teorico, individuando alcune questioni critiche generali relative alla natura delle tecnologie digitali.

Giuseppe O. Longo

(Università di Trieste)

Antonio Scala

(CNR – Consiglio Nazionale
delle Ricerche)

MARTEDÌ

11/9

CUNEO ore 21.00

Spazio Incontri Cassa
di Risparmio 1855 ②

LECTIO MAGISTRALIS INAUGURALE

NATIVI DIGITALI E CREATIVITÀ TECNICA

Pietro Montani

(Sapienza Università di Roma)

MERCOLEDÌ

12/9

CUNEO ore 9.30

Sede Universitaria
Ex-Mater Amabilis ①

II SESSIONE

FORME DIGITALI DI INTELLIGENZA E DI SAPERE

La seconda sessione della Summer School sarà dedicata al problema pedagogico, in particolare al modo in cui le nuove tecnologie hanno influenzato le modalità di apprendimento, di comunicazione e di pensiero, sia in riferimento alle nuove generazioni e al mondo dell'infanzia, sia in riferimento all'età adulta.

Fernando Sarracino

(Università "Suor Orsola
Benincasa" – Napoli)

Laurence Devillers

(Centre National de la Recherche
Scientifique, Paris)

MERCOLEDÌ

12/9

CUNEO ore 15.00

Sede Universitaria
Ex-Mater Amabilis ①

III SESSIONE

AFFETTI E LEGAMI SOCIALI SUL WEB

La terza sessione si concentrerà sul modo in cui la rivoluzione digitale ha modificato il vivere in comune e le forme di socialità negli ultimi decenni. Obiettivo di tale sessione sarà un'analisi delle nuove forme di comunicazione e socializzazione digitali e del loro impatto sulla dimensione privata degli affetti.

Gianfranco Pecchinenda

(Università "Federico II" –
Napoli)

Davide Bennato

(Università di Catania)

GIOVEDÌ

13/9

CUNEO ore 9.00

PING
Pensare in Granda ④

LABORATORIO

DAL LEGO AL LOGOS. ESPERIENZE DI ROBOTICA EDUCATIVA

Questo incontro sarà dedicato al tema della robotica educativa e al progetto pedagogico di integrare l'apprendimento dei bambini con lo sviluppo di abilità di programmazione di macchine semplici.

Renato Grimaldi

(Università di Torino)

Lorenzo Denicolai

(Università di Torino)

Silvia Palmieri

(Università di Torino)

Emanuele Micheli

(Scuola di Robotica di Genova)

GIOVEDÌ

13/9

CUNEO ore 9.30

Sede Universitaria
Ex-Mater Amabilis ①

IV SESSIONE

FRONTIERE DEL LAVORO NELL'EPOCA DELL'ECONOMIA DIGITALE

Questa sessione sarà dedicata ai problemi relativi alla sfera del lavoro e dell'economia, con particolare attenzione ai problemi riguardanti le nuove forme di produzione, di sfruttamento e di consumo legate al digitale.

Piero Dominici

(Università di Perugia)

Daniele Gambetta

(Giornalista Freelance -
Motherboard, Fanpage)

GIOVEDÌ

13/9

CUNEO ore 15.00

Sede Universitaria
Ex-Mater Amabilis ¹

V SESSIONE

GIOCO E CREAZIONE NELLO SPAZIO VIRTUALE

Questa sessione sarà dedicata al problema del "gioco" nella nuova società digitale, e si soffermerà sulla centralità dell'industria videoludica nel panorama contemporaneo e sulla diffusione a tutti i livelli della società di paradigmi di "gamificazione", ovvero di modellazione delle attività sociali, lavorative e produttive secondo strutture che richiamano la dimensione videoludica.

Stefano Triberti

(Università Statale di Milano)

Alessio Andriolo

(Gruppo Ippolita)

GIOVEDÌ

13/9

CUNEO ore 21.00

Salone d'Onore
del Municipio ³

TAVOLA ROTONDA

FAKE-NEWS E POST-VERITÀ. L'INFORMAZIONE HA ANCORA UN FUTURO?

La tavola rotonda serale è dedicata ad approfondire un concetto entrato largamente nel dibattito generalista, soprattutto a partire dall'elezione a "parola dell'anno" da parte dello Oxford Dictionary. L'espressione si riferisce a profondi mutamenti nel mondo dell'informazione, sia dal punto di vista della ricezione che della produzione di notizie, ma anche a un generale cambio di rotta nel modo in cui l'uomo occidentale fruisce dei testi, sceglie, agisce nello spazio pubblico.

Maurizio Ferraris

(Università di Torino)

Walter Quattrocchi

(Università Ca' Foscari Venezia)

VENERDÌ

14/9

SAVIGLIANO ore 9.30

Polo Universitario
di Savigliano ⁶

VI SESSIONE

STORIA ED EVOLUZIONE DEI MEDIA DIGITALI

Sessione di carattere storico, che affronterà l'evoluzione tecnologica interna alle società occidentali, con particolare riferimento al percorso che negli ultimi decenni ha preparato e portato alla rivoluzione digitale.

Elena Lamberti

(Università di Bologna)

Gabriele Balbi

(Università della Svizzera italiana)

Mauro Carbone

(Université Jean Moulin Lyon 3)

VENERDÌ

14/9

SAVIGLIANO ore 15.00

Polo Universitario
di Savigliano 6

WORKSHOP DEI GIOVANI STUDIOSI

Sessione
seminariale
dialogata tra
giovani studiosi
e Milad Doueïh,
organizzata intorno
alla lettura e al
commento di alcuni
testi dell'autore.

Milad Doueïh

(Université Paris-Sorbonne)

Gemma Serrano

(Collège des Bernardins – Paris)

SABATO

15/9

CUNEO ore 9.00

Liceo Scientifico e
Classico statale "G.
Peano – S. Pellico" 5

LEZIONE DIALOGATA IN FRANCESE

per studenti dei
Licei Cuneesi del
Progetto Esabac

Milad Doueïh

(Université Paris-Sorbonne)

Gemma Serrano

(Collège des Bernardins – Paris)

SABATO

15/9

ALBA ore 21.00

Chiesa di S. Giuseppe 7

SUONI E VISIONI. STRUMENTI NUOVI E TEMI RICORRENTI

Incontro cinematogra-
fico e musicale a cura
di Pier Mario Mignone
e Dino Bosco, con la
partecipazione di Elena
Chiaromello alla fisar-
monica.

PROSSIMAMENTE

La Summer School prosegue nei prossimi
mesi con altri incontri a Cuneo e Mondovì.
Per rimanere aggiornati su tutti i nostri eventi
seguite il sito **www.cespec.it** e visitate la
pagina **FB** Centro Studi Cespec.



BIOGRAFIE RELATORI

ALESSIO ANDRIOLO

(Gruppo Ippolita)

Alessio Andriolo, di formazione filosofo, si è laureato sull'approccio naturalistico alla filosofia della mente in Fred Dretske (Università Ca' Foscari, Venezia). Attualmente studia gli effetti neurocognitivi del digitale. All'impegno accademico interdisciplinare, a cavallo tra scienze della mente e filosofia teoretica, affianca l'attività nelle scuole come formatore.

GABRIELE BALBI

(Università della Svizzera italiana)

Gabriele Balbi è professore associato presso USI Università della Svizzera italiana, dove è vice direttore dell'Istituto di media e giornalismo e direttore dell'Osservatorio sui media e le comunicazioni in Cina. È inoltre Vice-Chair dell'ECREA Communication History Section. Le sue ricerche vertono sul rapporto tra media, storia e società. Tra le sue ultime pubblicazioni *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei 'nuovi' media* (Unicopli 2018, curato con Paolo Magaudda) e *History of Digital Media. An Intermedia and Global Perspective* (Routledge 2018, con Paolo Magaudda). Ha pubblicato articoli in varie riviste internazionali tra cui «Journal of Communication», «New Media and Society», «Me-

dia Culture and Society», «Media History», «International Journal of Communication», «Technology and Culture» e altre.

DAVIDE BENNATO

(Università di Catania)

Davide Bennato insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Sociologia dei media digitali presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania. Diversi i suoi incarichi istituzionali: vicepresidente del corso di Laurea in Scienze e Lingue per la Comunicazione del Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania, membro del Consiglio del Centro Informatica Umanistica (CINUM) dell'Università di Catania, membro del Dottorato in Sistemi Complessi per le Scienze Fisiche, Socio-economiche e della Vita del Dipartimento di Fisica e Astronomia dell'Università di Catania, membro del consiglio di Amministrazione di Bench s.r.l., spin-off dell'Università di Catania specializzato in ricerche sociologiche e studi di mercato, dove si occupa di social media analytics. I suoi interessi di ricerca sono relativi all'analisi dei comportamenti collettivi nei social media, all'etica dei Big data, al rapporto fra tecnologia e valori, ai modelli di comunicazione scientifica e tecnologica in rete. È autore dei volumi: *Le me-*

tafore del computer. *La costruzione sociale dell'informatica* (Meltemi, 2002), *Sociologia dei media digitali* (Laterza, 2011), *Il computer come macroscopio* (Franco Angeli, 2015), *Black Mirror. Distopia e antropologia digitale* (a cura: Villaggio Maori, 2018). Sui suoi interessi di ricerca cura il blog tecnoetica.it e scrive sulla testata agendadigitale.eu.

MAURO CARBONE

(Università Jean Moulin Lyon 3)

Mauro Carbone è professore di Estetica presso l'Università Jean Moulin Lyon 3, ed è membro dell'Institut Universitaire de France. Esperto di fenomenologia, con particolare riferimento a Merleau-Ponty, i suoi interessi si concentrano sull'estetica contemporanea. Tra le sue ultime pubblicazioni in Italiano ricordiamo *Filosofia-schermi. Dal cinema alla rivoluzione digitale* (Cortina 2016).

LORENZO DENICOLAI

(Università di Torino)

Lorenzo Denicolai, PhD, è docente di antropologia dei media per il corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria (DFE, UniTo) e assegnista presso il Dip. di Management (UniTo). Membro del centro di ricerca Cinedumedia, si occupa di linguaggi audiovisivi, modelli media educativi, robotica educativa e video, e di comunicazione semplificata con persone affette da afasia. Ha pubblicato, tra il resto, *Scritture mediali. Rifles-*

sioni, rappresentazioni ed esperienze mediaeducative (con A. Parola, Mimesis, 2017) e *Mediantropi. Introduzione alla quotidianità dell'uomo tecnologico* (FrancoAngeli, in stampa).

LAURENCE DEVILLERS

(Centre National de la Recherche Scientifique, Paris)

Professoressa all'Université Paris IV – Sorbonne e ricercatrice presso il Laboratoire d'informatique pour la mécanique et les sciences de l'ingénieur (LIMSI) del CNRS. Anima l'équipe di ricerca "Dimensions affectives et sociales dans les interactions parlées". I suoi interessi di ricerca si concentrano principalmente sull'interazione uomo-macchina, il rilevamento delle emozioni, il dialogo orale e la robotica affettiva e interattiva. Ha partecipato a numerosi progetti nazionali in Francia, riguardanti le interazioni affettive e sociali uomo-robot. Conduce inoltre il polo sulla co-evoluzione uomo-macchina all'interno dell'Institut de la société numérique e partecipa alla redazione del rapporto sull'etica del ricercatore in robotica per la Commission de réflexion sur l'éthique de la recherche en sciences et technologies du numérique (Cerna) di Allistene (Alliance des sciences et technologies du numérique).

PIERO DOMINICI

(Università di Perugia)

Scientific Director del Complexity Education Project e Director (Scientific

Listening) presso il Global Listening Centre, insegna Comunicazione pubblica e Attività di Intelligence presso l'Università degli Studi di Perugia. Visiting Professor presso l'Universidad Complutense di Madrid, ha partecipato, e tuttora partecipa, a progetti di rilevanza nazionale e internazionale, con funzioni di coordinamento; inoltre, ha tenuto lezioni e conferenze in numerosi atenei nazionali e internazionali. È Membro dell'Albo dei Revisori MIUR e del WCSA (World Complexity Science Academy), fa parte di Comitati scientifici nazionali e internazionali. Si occupa da vent'anni di complessità e di teoria dei sistemi con particolare riferimento alle organizzazioni complesse ed alle tematiche riguardanti l'educazione, la comunicazione, l'innovazione, la cittadinanza, la democrazia, l'etica pubblica. Da molti anni, collabora con riviste scientifiche e di cultura, oltre che con diverse testate.

MILAD DOUEIHI

(Università Paris-Sorbonne)

È stato professore di "Humanisme numérique" presso l'Université Paris IV – Sorbonne e ha insegnato presso la Cornell University, la Johns Hopkins University (Baltimora), l'Università di Glasgow e l'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi. Si interessa da anni delle trasformazioni antropologiche e culturali delle società digitali. Con Jacques-François Marchandise è stato responsabile della Cattedra "L'humain au déficit du numérique" presso

il Collège des Bernardins di Parigi. Tra le sue più importanti pubblicazioni sul tema del digitale ricordiamo: *La Grande Conversion numérique* (Parigi 2007); *Pour un humanisme numérique* (Parigi 2011); *Qu'est-ce que le numérique?* (Parigi 2013).

MAURIZIO FERRARIS

(Università di Torino)

Maurizio Ferraris insegna Filosofia teoretica all'Università di Torino, dove è presidente del Laboratorio di Ontologia (LabOnt) e vicerettore alla ricerca in area umanistica. Internazionalmente noto per i suoi studi sulla storia dell'ermeneutica, l'estetica come teoria della sensibilità e l'ontologia sociale come teoria del documento, ha pubblicato oltre cinquanta libri. Tra i più recenti, *Mobilitazione totale* (Laterza 2015), *Emergenza* (Einaudi 2016), *Postverità e altri enigmi* (il Mulino 2017).

DANIELE GAMBETTA

(Giornalista Freelance - Motherboard, Fanpage)

Laureato in matematica, giornalista freelance, Daniele Gambetta ha collaborato negli ultimi anni con varie riviste e testate giornalistiche – tra cui «il Manifesto», «Motherboard», «Fanpage», «Pagina 99» – con articoli e approfondimenti di scienza e tecnologia. *Datacrazia* è la sua prima pubblicazione saggistica. Partecipa al gruppo di ricerca indipendente HackMedia.

RENATO GRIMALDI

(Università di Torino)

Renato Grimaldi è professore ordinario di Metodologia e tecnica della ricerca sociale e Direttore del Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino. Si occupa di robotica educativa e linguaggio computazionale e ha pubblicato di recente Grimaldi R. (2015), *A scuola con i robot, Innovazione didattica, sviluppo delle competenze e inclusione sociale*, Bologna, Il Mulino e Grimaldi R., Denicolai L., Palmieri S., (2017), *Videos, Educational Robotics and Puppets: An Experimental Integration of Languages*, in Carmo M. (ed.). *END Conference Proceedings*, Lisbona.

ELENA LAMBERTI

(Università di Bologna)

Elena Lamberti insegna Letterature Anglo-Americane e Ecologia dei Media all'Università di Bologna. E' specializzata in letteratura modernista, memoria culturale, letteratura di guerra. Persegue una metodologia di ricerca interdisciplinare, con la letteratura al centro di percorsi innovativi finalizzati alla lettura degli eco-sistemi (mass) mediatici complessi. Il suo volume *Marshall McLuhan's Mosaic. Probing the Origins of Media Studies* ha vinto il MEA Award 2016 for Outstanding Book in the Field of Media Ecology. Il suo ultimo volume è *Controambientali letterari. Classici newyorkesi dell'era elettrica* (Bologna, Clueb 2018).

GIUSEPPE O. LONGO

(Università di Trieste)

Giuseppe O. Longo è professore emerito di Teoria dell'informazione presso l'Università di Trieste. Tra i principali promotori degli studi sulla teoria dell'informazione in Italia, ha pubblicato saggi e opere letterarie tradotte in varie lingue. Tra le sue ultime pubblicazioni ricordiamo *Homo technologicus* (Ledizioni 2012) e *Bit Bang* (Apogeo 2014).

EMANUELE MICHELI

(Scuola di Robotica di Genova)

Emanuele Micheli è Presidente di Scuola di Robotica dal 2018 ed è Direttore in Scuola di Robotica del settore Educational. Si occupa di corsi di Formazione sulla robotica educativa per docenti di scuole di ogni ordine e grado ed è il coordinatore delle attività didattiche di Scuola di Robotica e dei progetti per le scuole. È Lego Academy Certified Teacher. Dal 2010 si occupa di robotica educativa a sostegno dell'apprendimento di bambini portatori di spettro autistico, coordinando progetti didattici e di inclusione nelle scuole.

PIETRO MONTANI

(Sapienza Università di Roma)

È stato professore Ordinario di Estetica alla Sapienza Università di Roma, è stato Directeur d'Études Associé presso all'EHESS di Parigi e

ha insegnato Estetica al Centro sperimentale di cinematografia di Roma. La sua ricerca si concentra oggi principalmente sui temi di filosofia della tecnica. Tra le sue ultime opere ricordiamo *Tecnologie della sensibilità*. *Estetica e immaginazione interattiva* (Cortina 2014) e *Tre forme di creatività*. *Tecnica arte politica* (Cronopio 2017).

SILVIA PALMIERI

(Università di Torino)

Silvia Palmieri è docente di Laboratorio di tecnologie dell'istruzione per il corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria (Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino). Si occupa di robotica educativa con attenzione al connubio tra linguaggio video e linguaggio computazionale. Ha pubblicato di recente Palmieri S., Grimaldi R., Denicolai L. (2018), *Educational Robotics and Video: An Experiment of Integration of Languages*, in *New Perspectives in Science Education Proceedings*, Firenze e Palmieri S., Grimaldi R., Denicolai L. (2017), *"Il futuro ha un cuore antico"*. *Robot e marionette tra linguaggio video e pensiero computazionale*, in *Didamatica 2017*, Atti del convegno, Roma, AICA.

GIANFRANCO PECCHINENDA

(Università "Federico II" – Napoli)

Gianfranco Pecchinenda insegna Sociologia dei processi culturali e

comunicativi presso l'Università degli Studi "Federico II" di Napoli. I suoi interessi di ricerca si concentrano sui fondamenti epistemologici delle scienze sociali e sulla costruzione sociale dell'immaginario collettivo, con particolare riferimento ai mass media e alle nuove tecnologie. Tra le sue pubblicazioni ricordiamo *Videogiochi e cultura della simulazione*. *La nascita dell'homo game* (Laterza 2010), *Il sistema mimetico*. *Contributi per una sociologia dell'assurdo* (Ipermedium Libri, 2014) e *L'essere e l'io*. *Fenomenologia, esistenzialismo e neuroscienze sociali* (Meltemi 2018).

WALTER QUATTROCIOCCHI

(Università Ca' Foscari – Venezia)

Walter Quattrococchi insegna e svolge attività di ricerca presso l'Università "Ca' Foscari" di Venezia, dove dirige il Laboratory of Data Science and Complexity. È uno dei massimi esperti internazionali sul tema della diffusione di informazioni (e di disinformazione) online. Nel 2017 ha coordinato una tavola rotonda sulle fake news per la Presidente Laura Boldrini. Tra le sue ultime pubblicazioni in italiano ricordiamo *Misinformation. Guida alla società dell'informazione e della credulità* (con Antonella Vicini, Franco Angeli 2016), e *Liberi di crederci*. *Informazione, internet e post-verità* (con Antonella Vicini, Codice 2018).

FERNANDO SARRACINO

(Università "Suor Orsola Benincasa" – Napoli)

Professore Associato, Fernando Sarracino insegna Didattica generale ed Educazione alla cittadinanza digitale. I suoi interessi di ricerca si concentrano sulla portata pedagogica e sociale delle nuove tecnologie digitali. Ha pubblicato diversi saggi in varie lingue su problemi legati alla cittadinanza digitale e alla progettazione didattica in relazione ai nuovi media.

GEMMA SERRANO

(Collège des Bernardins – Paris)

Gemma Serrano, terminato il Master in Filologia Spagnola presso l'Università di Valencia, ha proseguito i suoi studi di filosofia e teologia a Roma, conseguendo un dottorato di ricerca in Teologia alla Pontificia Università Gregoriana. Dal 2003 insegna Teologia alla Facoltà Notre-Dame di Parigi e co-dirige il Dipartimento "Humanisme Numérique". al Polo di Ricerca del Collège des Bernardins. Si occupa di fenomenologia dell'esperienza e del rapporto tra psicanalisi e spiritualità.

ANTONIO SCALA

(CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche)

Il Prof. Antonio Scala ha conseguito un Master in Fisica (indirizzo Cibernetica) presso l'Università di Napoli "Federico II" ed un dottorato in Fisi-

ca della Materia Condensata presso la Boston University. È specialista in Ricerca Operativa e Strategie Decisionali.

Le sue principali competenze sono nell'ambito della Meccanica Statistica e della Fisica Computazionale; ha pubblicato articoli su percolazione, sistemi disordinati, formazione di pattern, liquidi metastabili, sistemi vetrosi, paesaggi energetici, ripiegamento proteico, algoritmi ad eventi, simulazioni Browniane per corpi duri, complessità in economia, medicina di rete, reti elettriche, reti intelligenti, modelli ecologici, reti complesse, epidemiologia, ingegneria di controllo, analisi dei social media, processi decisionali.

È il leader di APPLICO Lab (APPLIed COmplexity) presso l'istituto CNR di Sistemi Complessi; il suo attuale obiettivo di ricerca riguarda le infrastrutture di rete, l'analisi dei social media, l'analisi dei Big Data in ambito medico e sanitario.

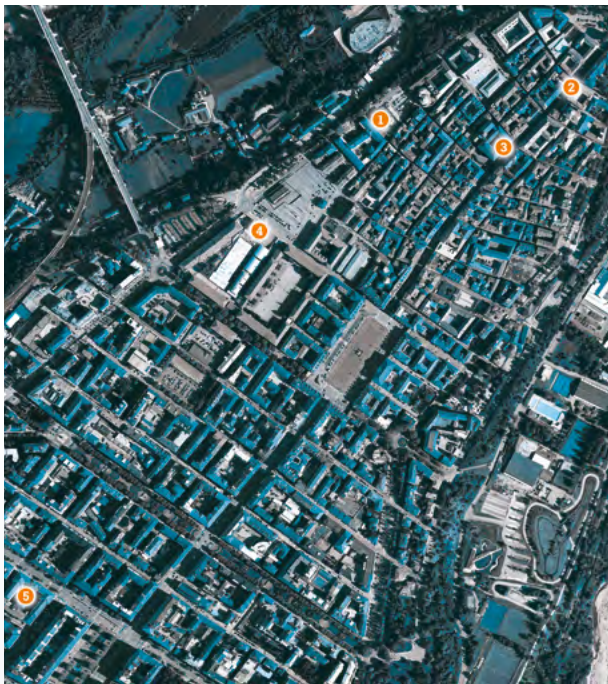
STEFANO TRIBERTI

(Università Statale di Milano)

Stefano Triberti svolge attività di ricerca presso l'Università Statale di Milano. Si occupa prevalentemente di cyber-psicologia e di User Experience nell'utilizzo delle nuove tecnologie per il benessere individuale e collettivo. È autore, insieme a Luca Argenton, del libro *Psicologia dei Videogiochi. Come i mondi virtuali influenzano mente e comportamento* edito da Apogeo (2013).

CUNEO

- 1 Sede Universitaria
"Mater Amabilis"
via A. Ferraris di Celle 2
- 2 Spazio incontri
Cassa di Risparmio 1855
via Roma, 15
- 3 Salone d'Onore
del Municipio
via Roma, 28
- 4 Ping - Pensare in Granda
Piazza Foro Boario
- 5 Licei Scientifico e Classico
Statale "G. Peano - S. Pellico"
Corso Giolitti, 11



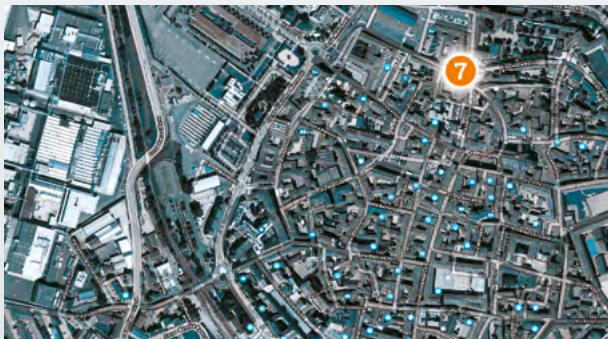
SAVIGLIANO

- 6 Polo universitario
Ex-Convento di S. Monica
Via Garibaldi, 6



ALBA

- 7 Chiesa San Giuseppe
Via Vernazza, 6



In collaborazione e con il patrocinio di



UNIVERSITÀ DI TORINO
Dipartimento di
Giurisprudenza
Corso di Laurea in Scienze del
Diritto Italiano ed Europeo



UNIVERSITÀ DI TORINO
Dipartimento di
Filosofia e Scienze
dell'Educazione



ALBA MUSIC
Italy & USA
FESTIVAL

Con il patrocinio di



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL PIEMONTE



Centro Culturale Piemontese



ISTITUTO
SUPERIORE



Alliance
Française
di CUNEO

In collaborazione con



COLLÈGE DES
BERNARDINS

Realizzato grazie al contributo di



Alla Summer School partecipano gli studenti del Corso di Laurea in Infermieristica di Cuneo (Scuola di Medicina - Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche) - AOU San Luigi Gonzaga, Orbassano (Torino)

www.cespec.it • info@cespec.it
Tutti gli incontri sono a ingresso libero