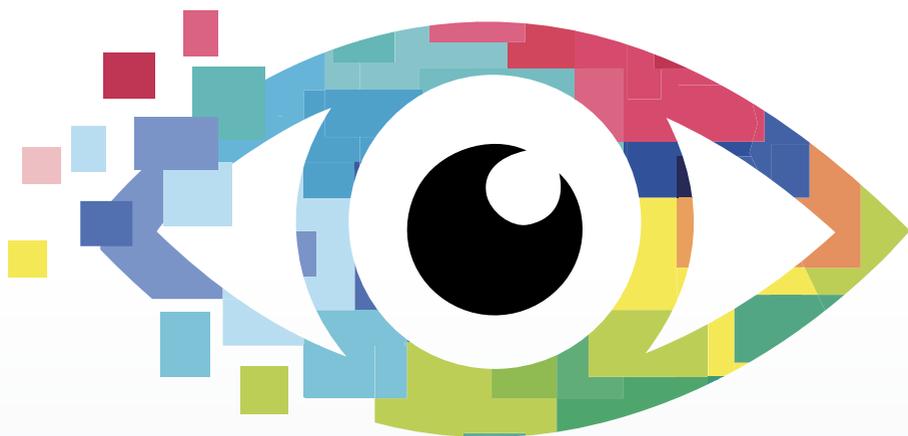


SUMMER SCHOOL  
XII EDIZIONE 2019  
"RELIGIONI E SFERA PUBBLICA"

L'evento è organizzato da  
**CeSPeC**



# SGUARDI CONNESSI

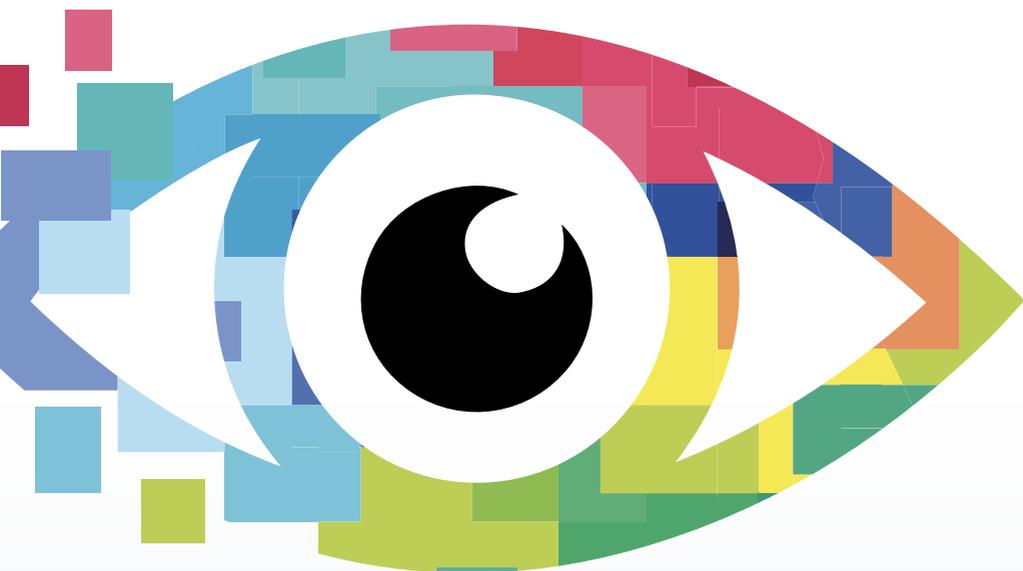
VEDERE, IMMAGINARE, AGIRE NELLO SPAZIO DIGITALE

Seminari, lezioni e incontri aperti a tutti. Un dialogo a più voci  
per comprendere il mondo di oggi e di domani

CUNEO/ALBA/SAVIGLIANO/MONDOVÌ

10/14

SETTEMBRE 2019



Il CeSPeC (Centro Studi sul Pensiero Contemporaneo) è un'associazione culturale attiva sul territorio della provincia di Cuneo, che raccoglie intorno a un comune progetto culturale studenti, dottorandi, ricercatori universitari, insegnanti e cittadini, operando in stretta collaborazione con importanti istituzioni culturali private e pubbliche. Le attività del CeSPeC sono mirate a promuovere una riflessione interdisciplinare su temi centrali nel dibattito contemporaneo, con particolare riferimento all'etica pubblica, al rapporto tra religione e società e alla formazione al pensiero democratico.

**Centro Studi sul Pensiero Contemporaneo**  
Corso Kennedy 5F - 12100 Cuneo  
e-mail: [centrostudi.cespec@gmail.com](mailto:centrostudi.cespec@gmail.com)

# SGUARDI CONNESSI

VEDERE, IMMAGINARE, AGIRE NELLO SPAZIO DIGITALE

La dodicesima edizione della Summer School CeSPeC punterà l'attenzione sul rapporto tra cultura visuale e tecnologie digitali. Il mondo delle immagini si fa sempre più ricco e complesso, e la sua incidenza sulla sfera pubblica, sul dibattito e sulla politica è sempre più rilevante. Le immagini indirizzano le nostre scelte e i nostri desideri, facilitano il nostro orientamento nel mondo, mediano i nostri rapporti interpersonali e costituiscono la base per gli immaginari sociali che formano il tessuto fondamentale dello spazio pubblico. Grazie alle tecnologie digitali diventa sempre più chiaro che le immagini non sono solo oggetti di contemplazione, ma possiedono una fortissima capacità di interagire con la vita umana. Le sessioni della scuola prenderanno in considerazione le diverse modalità di questa interazione, interrogando studiosi afferenti a diverse discipline – la filosofia, la storia dell'arte, la sociologia, la teoria dei media, la pedagogia – e coinvolgendo giovani studiosi in un dibattito seminariale aperto. La Summer School offrirà prospettive molteplici su uno dei fenomeni più rilevanti del nostro tempo, promuovendo il libero confronto e favorendo l'interazione tra diverse generazioni di studiosi e tutti gli interessati.

**SUMMER SCHOOL**  
XII EDIZIONE 2019  
“RELIGIONI E SFERA PUBBLICA”

MARTEDÌ

10/9

**CUNEO** ore 15.30

Sede Universitaria  
Ex-Mater Amabilis ①

## I SESSIONE

### PASSATO E FUTURO DELLE IMMAGINI

La prima sessione avrà carattere introduttivo, e affronterà il tema delle immagini da un punto di vista storico. I relatori relazioneranno circa il passato e il futuro delle immagini, offrendo interventi relativi al significato della dimensione iconica nella storia del pensiero e della cultura, ma anche presentando gli studi relativi all'evoluzione del problema delle immagini a partire dalla cosiddetta svolta digitale.

**Federico Vercellone**

(Università di Torino)

**Maria Tilde Bettetini**

(IULM - Milano)

MARTEDÌ

10/9

**CUNEO** ore 21.00

Spazio Incontri  
Fondazione CRC ②

## LECTIO MAGISTRALIS INAUGURALE

### LA TELEVISIONE AL TEMPO DI INTERNET

La Summer School si apre ufficialmente ogni anno con una *lectio magistralis* da parte di un grande studioso. Il relatore invitato per questa edizione è il Prof. Aldo Grasso, il maggiore esperto di televisione in Italia e autore di studi internazionali sulla nuova serialità, sulla storia della televisione e sul rapporto tra media e spazio pubblico.

**Aldo Grasso**

(Università Cattolica di Milano)

MERCOLEDÌ

11/9

**CUNEO** ore 9.30

Sede Universitaria  
Ex-Mater Amabilis ①

## II SESSIONE

### SCATTI. IMMAGINI DAL MONDO DELLA VITA

Mentre le tecnologie digitali hanno aperto nuove orizzonti dal punto di vista degli effetti speciali e delle modalità di rappresentazione, l'abbandono della pellicola ha creato nuove possibilità per l'ideazione, la produzione, il montaggio e la distribuzione dell'immagine. Allo stesso tempo, la diffusione degli smartphone ha permesso a chiunque di avere costantemente a disposizione uno strumento di ripresa fotografica e video, generando nuove pratiche e nuove modalità di comunicazione online attraverso le immagini fotografiche e i video.

**Denis Brotto**

(Università di Padova)

**Elena Tavani**

(Università di Napoli "L'Orientale")

MERCOLEDÌ

11/9

**CUNEO** ore 15.30

Sede Universitaria  
Ex-Mater Amabilis ①

### III SESSIONE

#### INTERFACCE. IMMAGINI CHE MEDIANO

Le immagini non si limitano a essere oggetti del mondo, ma lo strutturano e ne costituiscono la forma. La terza sessione seminariale riguarderà l'immagine come interfaccia, ovvero come medium simbolico tra uomo e mondo. Ciò significherà riflettere sulla dimensione dello schermo, su questioni relative al design, alla progettazione industriale e al modo in cui la dimensione degli "schemi" informa la cultura digitale.

**Andrea Pinotti**

(Università Statale di Milano)

**Wolfgang Ernst**

(Humboldt Universität zu Berlin)

GIOVEDÌ

12/9

**CUNEO** ore 9.00

Sede Universitaria  
Palazzo Ex-macello ④

### IV SESSIONE

#### MAPPE. IMMAGINI CHE ORIENTANO.

Le immagini hanno sempre svolto una funzione essenziale nella rappresentazione e simbolizzazione dello spazio, e dunque nello sviluppo delle facoltà umane legate all'orientamento e alla locomozione. La nostra realtà odierna, fatta di GPS, navigatori, mappe digitali e software dotati di tracciatura automatica del posizionamento, mostra un rapporto del tutto peculiare tra uomo e spazio. La quarta sessione seminariale metterà a tema il modo in cui le tecnologie digitali hanno cambiato il modo in cui l'uomo rappresenta, abita, attraversa lo spazio.

**Nicola Russo**

(Università di Napoli "Federico II")

**Franco Farinelli**

(Università di Bologna)

GIOVEDÌ

12/9

**CUNEO** ore 15.30

Sede Universitaria  
Ex-Mater Amabilis ①

### V SESSIONE

#### IMMAGINARI. IMMAGINI E SPAZIO PUBBLICO.

Le immagini svolgono una funzione essenziale dal punto di vista comunicativo. Esse possono assumere anche una funzione politica, o veicolare prescrizioni, suggerimenti, divieti. Dalla segnaletica stradale alla pubblicità, dall'arte contemporanea ai loghi dei partiti, l'immagine è una componente essenziale dello spazio pubblico. La quinta sessione seminariale approfondisce la dimensione socio-politica delle immagini, concentrandosi sul loro potere di persuasione e di seduzione in seguito all'introduzione dei nuovi media.

**Cesare Silla**

(Università Cattolica di Milano)

**Alberto Romele**

(Université Catholique de Lille)

VENERDÌ

13/9

**SAVIGLIANO** ore 9.30

Polo Universitario  
di Savigliano 4

## VI SESSIONE

### MODELLI. IMMAGINI CHE EDUCANO.

Il potere educativo delle immagini è questione ormai as-sodata. Le immagini, però, possono anche essere strumento pri-vilegiato e sorpren-dente delle pedago-gie dell'odio. Qual è il ruolo diseducativo delle immagini? In che modo possiamo contrastare queste manifestazioni?

**Barbara Bruschi**

(Università di Torino)

VENERDÌ

13/9

**CUNEO** ore 21.00

Salone d'Onore  
del Municipio 3

## INCONTRO PUBBLICO SERALE

### NUOVI MEDIA E CULTURA DI MASSA

L'incontro serale di quest'anno sarà dedi-cato al tema del rap-porto tra nuovi media e cultura di massa, con particolare rife-rimento a uno dei fenomeni culturali più diffusi di questi anni, ovvero le serie tv. Ne parleranno due gio-vani filosofi, autori di testi fortunati dedi-cati alla filosofia delle serie tv e di diverse pubblicazioni relative ai nuovi media.

**Tommaso Ariemma**

(scrittore e filosofo)

**Antonio Lucci**

(Forschungsinstitut für  
Philosophie, Hannover)

VENERDÌ

13/9

**SAVIGLIANO** ore 15.00

Polo Universitario  
di Savigliano 5

## WORKSHOP SEMINARIALE

### L'ARCHI-SCHERMO E LA STORICITÀ DEL VISIBILE

Il seminario consiste nel confronto con l'o-pera di uno studioso affermato sul tema della scuola, a partire da interventi critici di alcuni studenti se-lezionati. Il dibattito sarà aperto al pubbli-co, e avrà come tema lo schermo, interpre-tato come modalità storica di manifesta-zione del visibile.

**Mauro Carbone**

(Université de Lyon 3  
Jean Moulin)

**Jacopo Bodini**

(Université de Lyon 3 Jean Moulin)

**Francesco Striano**

(Università di Torino / Consorzio FINO)

**Flavia Giachetta**

(Università di Roma "La Sapienza")

## RELAZIONI DEI BORSISTI

Come ogni anno, anche in questa edizione sono state selezionate delle proposte di relazione da parte degli studenti. Le relazioni dei borsisti si terranno durante le sessioni, così da favorire lo scambio diretto con gli studiosi invitati. Il programma preciso delle relazioni degli studenti sarà fornito durante la scuola.

### **Rita Dodaro**

(Università della Calabria)

**Immagini digitali. Un'immagine dialettica di rovina e salvezza**

### **Andrea Osti**

(Università di Genova)

**L'immagine e la rappresentazione. Profili dell'onto-genesi del digitale, fra tradizione e innovazione.**

### **Ivan Quartesan**

(Università di Torino)

**Nuove prospettive estetiche sullo statuto delle immagini**

### **Alessandra Scotti**

(Università di Napoli "Federico II")

**Immagini della città. I nuovi "luoghi comuni" fra utopie e distopie del postmoderno**

### **Nicola Siddi**

(Università di Torino)

**Il potere invisibile delle immagini**

### **Eylül Deniz Yaşar**

(University of Ankara)

**A Study on the Political Metastasis of the Rhetoric of Selfie**

## INCONTRI CON LE SCUOLE SUPERIORI

La Summer School prevede anche degli incontri pensati appositamente per gli studenti delle scuole superiori. Gli incontri sono organizzati in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore Statale "G. Cigna" di Mondovì e con il Liceo statale "G. Peano – S. Pellico" di Cuneo. Il primo incontro si terrà Sabato **14 Settembre**, presso il Liceo statale "G. Peano – S. Pellico" di Cuneo, dove il Prof. Mauro Carbone (Université de Lyon 3 Jean Moulin) terrà una lezione dialogata in francese su temi legati alle immagini digitali. Per informazioni relative agli incontri è possibile scrivere a [centrostudi.cespec@gmail.com](mailto:centrostudi.cespec@gmail.com).



# BIOGRAFIE RELATORI

## TOMMASO ARIEMMA

(Liceo Classico "C. Miranda",  
Frattamaggiore)

Tommaso Ariemma ha conseguito il dottorato di ricerca in Filosofia presso l'Università di Parma, e ha svolto attività didattica e di ricerca presso l'Accademia delle Belle Arti di Lecce e Perugia, prima di approdare all'insegnamento liceale. È autore di numerose monografie su temi relativi all'estetica, ai nuovi media, al pensiero francese contemporaneo. È diventato celebre nel panorama internazionale per aver promosso un nuovo modo di insegnare filosofia, basato sull'utilizzo di prodotti di alta qualità dell'industria culturale, in particolare fumetti e serie tv. I suoi ultimi libri sono *La filosofia spiegata con le serie tv* (Mondadori 2017) e *Filosofia degli anni '80* (Il Melangolo 2019).

## MARIA TILDE BETTETINI

(IULM, Milano)

Maria Tilde Bettetini è docente di Estetica e Filosofia delle Im-

magini presso l'università IULM di Milano. I suoi studi hanno approfondito lo statuto dell'immagine e della finzione nelle diverse forme, dall'inganno alla finzione artistica. Ultimamente ha applicato gli esiti delle ricerche sull'iconoclastia alla tragica attualità del terrorismo e dei conflitti in Medio Oriente. Ha tradotto e commentato opere di Agostino di Ipbona (tra queste le *Confessioni*, Biblioteca della Pléiade, Gallimard-Einaudi 2000). Collabora con l'inserito culturale del Sole24ore e dirige le due collane di filosofia di Bompiani, *Il Pensiero Occidentale* e *Testi a Fronte*.

## DENIS BROTTO

(Università di Padova)

Denis Brotto è docente di Cinema e nuove tecnologie presso l'Università di Padova, e svolge attività didattica all'interno del Master di sceneggiatura "Carlo Mazzacurati". Ha svolto attività di ricerca presso l'archivio personale di Aleksandr Sokurov a San Pietroburgo, presso il John

Berger's Archive della British Library di Londra e presso il Centre Pompidou di Parigi. È autore di studi sul rapporto tra cinema e tecnologie digitali, su Aleksandr Sokurov e Jean Vigo. Tra i suoi libri ricordiamo Il cinema in pixel (Unipress 2012) e Trame digitali. Cinema e nuove tecnologie (Marsilio 2012). È anche autore di documentari e installazioni video, e collabora con diversi musei e istituzioni legati all'arte cinematografica.

## **BARBARA BRUSCHI**

(Università di Torino)

Professore associato di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento presso l'Università di Torino, si occupa di digital storytelling, e-learning e media education. Le sue pubblicazioni si concentrano sulla progettazione e applicazione delle tecnologie digitali negli ambienti di apprendimento e sulle metodologie narrative nei contesti di cura. Tra le sue pubblicazioni si ricordano Come creare corsi online (Carocci 2003), Per imparare c'è un'app (Aracne 2012) e Immagini della cura (Pensa Multimedia, 2017).

## **MAURO CARBONE**

(Université de Lyon 3 Jean Moulin)

Mauro Carbone è professore di filosofia presso l'Université de Lyon 3 Jean Moulin. È uno dei massimi esperti internazionali del pensiero di Maurice Merleau-Ponty, e ha svolto attività di ricerca in numerose università europee e statunitensi. I suoi studi più recenti si concentrano su temi legati al rapporto tra visione e nuove tecnologie, con saggi dedicati al tema degli schermi e alla nozione di "trasparenza" in chiave fenomenologica ed etico-politica. Tra le sue opere ricordiamo Filosofia-schermi. Dal cinema alla rivoluzione digitale (Raffaello Cortina 2016).

## **WOLFGANG ERNST**

(Humboldt Universität zu Berlin)

Direttore del dipartimento di Medienwissenschaften della Humboldt Universität zu Berlin, è tra i massimi teorici dei media in Europa. È autore di studi fondamentali sull'archeologia dei media, di cui è tra i principali esponenti. Ha pubblicato diversi volumi in Tedesco e in Inglese

su questioni legate all'archiviazione, alla memoria e alle nuove tecnologie. In questa sede ricordiamo solo Digital Memory and the Archive (London 2013) e Sonic Time Machines (Amsterdam 2016).

## FRANCO FARINELLI

(Università di Bologna)

Professore ordinario di Geografia all'Università di Bologna, ha insegnato in diverse università europee e statunitensi. È stato anche presidente dell'Associazione Geografi Italiani, ed è autore di studi celebri sull'importanza della geografia – e in particolare della cartografia – per l'evoluzione culturale della modernità. È anche autore di diversi radiodocumentari per la RAI. Tra i suoi ultimi volumi ricordiamo La crisi della ragione cartografica (Einaudi 2009) e Naturale/Artefatto (Mimesis 2015).

## ALDO GRASSO

(Università Cattolica di Milano)

Professore ordinario di Storia della radio e della televisione presso l'Università Cattolica di Milano, è uno dei più celebri

e affermati esperti di televisione in Italia. Dirige il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica, e collabora regolarmente con il Corriere della sera in qualità di critico televisivo. Ha anche realizzato programmi radiofonici per la RAI, ed è stato direttore della programmazione radiofonica RAI nell'annata 1993-1994. Tra le sue ultime pubblicazioni ricordiamo La nuova fabbrica dei sogni (Il Saggiatore 2016) e Prima lezione sulla televisione (Laterza 2011).

## ANTONIO LUCCI

(Forschungsinstitut für Philosophie, Hannover)

Antonio Lucci è ricercatore presso il Forschungszentrum für Philosophie di Hannover. In precedenza ha insegnato e svolto attività di ricerca a Vienna, Berlino, Milano, Trieste, Roma. È autore di studi sul pensiero di Peter Sloterdijk e Giorgio Agamben, nonché di ricerche relative al postumanesimo. Collabora regolarmente con la rivista online Doppiozero. Il suo libro più recente è True detective. Una filosofia del negativo (Il Melangolo 2019).

## ANDREA PINOTTI

(Università Statale di Milano)

Docente di Estetica presso l'Università degli Studi di Milano, è tra i massimi esperti di cultura visuale in Europa. È direttore del progetto europeo ERC AN-I-CON (2018), e ha svolto attività di ricerca e didattica negli Stati Uniti, in Francia, in Germania e in Inghilterra. Tra le sue ultime pubblicazioni ricordiamo *Cultura visuale* (Einaudi 2017) e *Empathie. Histoire d'une idee* (Vrin 2016).

## ALBERTO ROMELE

(Université Catholique de Lille)

Alberto Romele è professore associato presso il laboratorio ETHICS dell'Università Cattolica di Lille. Ha insegnato e svolto attività di ricerca in diverse università europee, tra cui l'Università di Porto e il Fondo Ricoeur di Parigi. I suoi studi si concentrano sull'ermeneutica e la filosofia della tecnologia, con particolare riferimento alla cultura digitale. La sua pubblicazione più recente è *Digital Hermeneutics. Philosophical Investigations in New Media and Technologies* (Routledge 2019).

## NICOLA RUSSO

(Università di Napoli "Federico II")

Professore associato di Filosofia teoretica presso l'Università "Federico II" di Napoli, è uno dei massimi esperti di filosofia dell'ecologia in Italia. Studioso del pensiero di Hans Jonas, di Nietzsche e di Platone, è autore di studi sull'antropologia filosofica, sul rapporto tra tecnica e metafisica e sulle radici greche del pensiero scientifico moderno. Dal 2019 è direttore del Laboratorio di Filosofia della Tecnica MechaneLab. Tra i suoi studi ricordiamo *Polimechanos Anthropos* (Guida 2008) e *L'ipotesi ontologica I. Dell'essere* (Cronopio 2017).

## CESARE SILLA

(Università Cattolica di Milano)

Sociologo dei consumi, svolge attività di ricerca presso l'Università Cattolica di Milano, dove è docente a contratto. È stato visiting scholar presso l'University College Cork (2009 e 2010), la Columbia University (a.y. 2010-11), la Humboldt Universität (2016) e la University of Notre Dame (2018). La sua

pubblicazione più recente è *The Rise of Consumer Capitalism in America* (Routledge 2018).

## ELENA TAVANI

(Università di Napoli "L'Orientale")

Elena Tavani è Professore Associato di Estetica presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale". I suoi studi si concentrano sull'estetica filosofica, sul rapporto tra estetica e politica e sui nuovi media. Dal 1996 collabora in veste di autrice e conduttrice a programmi radiofonici di attualità culturale di RAI Radio3. Tra le sue opere ricordiamo *L'immagine e la mimesis. Arte, tecnica, estetica in Th.W. Adorno* (ETS 2012) e la collettanea *Selfie&Co. Ritratti collettivi tra arte e web* (Guerini & Associati 2016).

## FEDERICO VERCELLONE

(Università di Torino)

Professore ordinario di Estetica presso l'Università di Torino, è autore di studi internazionalmente riconosciuti sull'arte, sulle immagini e sul rapporto tra modernità ed estetica. È fonda-

tore del Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Morfologia, ed è stato presidente dell'Associazione Italiana Studiosi d'Estetica (AISE). Diversi suoi volumi sono tradotti in portoghese, inglese, tedesco e spagnolo. Tra le sue pubblicazioni più recenti ricordiamo *Il futuro dell'immagine* (Il Mulino 2017) e *Simboli della fine* (Il Mulino 2018).



## CUNEO

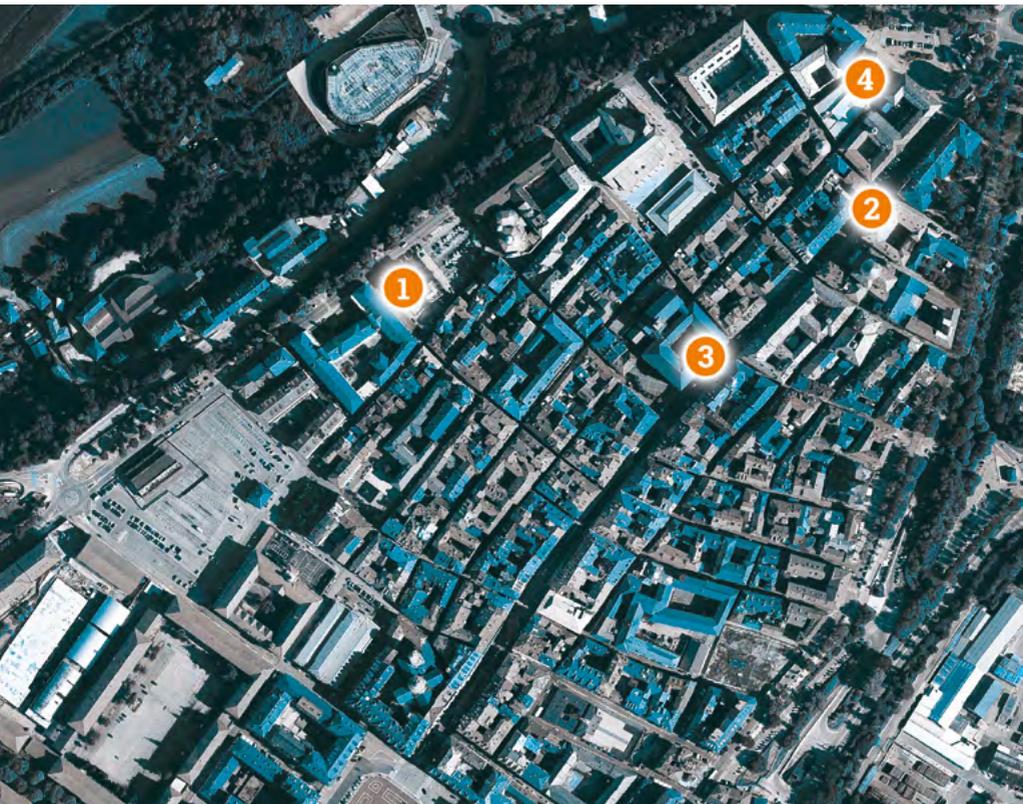
- 1 Sede Universitaria  
"Mater Amabilis"  
via A. Ferraris di Celle 2
- 2 Spazio Incontri  
Fondazione CRC  
via Roma, 15
- 3 Salone d'Onore  
del Municipio  
via Roma, 28
- 4 Sede Universitaria  
Palazzo Ex-macello  
Piazza Torino, 3



## SAVIGLIANO

- 1 Polo universitario  
Ex-Convento di S. Monica  
Via Garibaldi, 6





Realizzato grazie al contributo di



In collaborazione e con il patrocinio di



Alla Summer School partecipano gli studenti del Corso di Laurea in Infermieristica della sede di Cuneo, dell'Università di Torino - Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche

[www.cespec.it](http://www.cespec.it) • [centrostudi.cespec@gmail.com](mailto:centrostudi.cespec@gmail.com)  
Tutti gli incontri sono a ingresso libero